

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация предпринимательской деятельности на предприятии туристской индустрии

Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на предприятии туристской индустрии» является формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы, разработки стратегии и политики оценки рисков предприятий индустрии туризма в современных условиях.

В соответствии с этим определяются задачи курса:

- сформировать у магистрантов систематизированное знание в области управления, организации туристского предприятия, методологии формирования стратегий и выстраивания политики оценки рисков;
- привить студентам умения разрабатывать концепции и стратегии развития предприятий туристской индустрии;
- сформировать практические навыки оценки рисков туристских предприятий

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	РД1	Знание	корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
			РД2	Умение	Проводить стратегический анализ для предприятия сферы туризма
			РД3	Навыки	выявления факторов успеха предприятий сферы туризма

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Регулирование

предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризм

2) Государственное регулирование предприятий туристской индустрии. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств на предприятии индустрии туризма

3) Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма. Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма

4) Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма

5) Прибыль и экономическая эффективность. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.04.02 Туризм	ЗФО	М01.ДВ.А	2	4	11	2	8	0	1	0	133	Э

Составители(ль)

*Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,
Artem.Kononov@vvsu.ru*